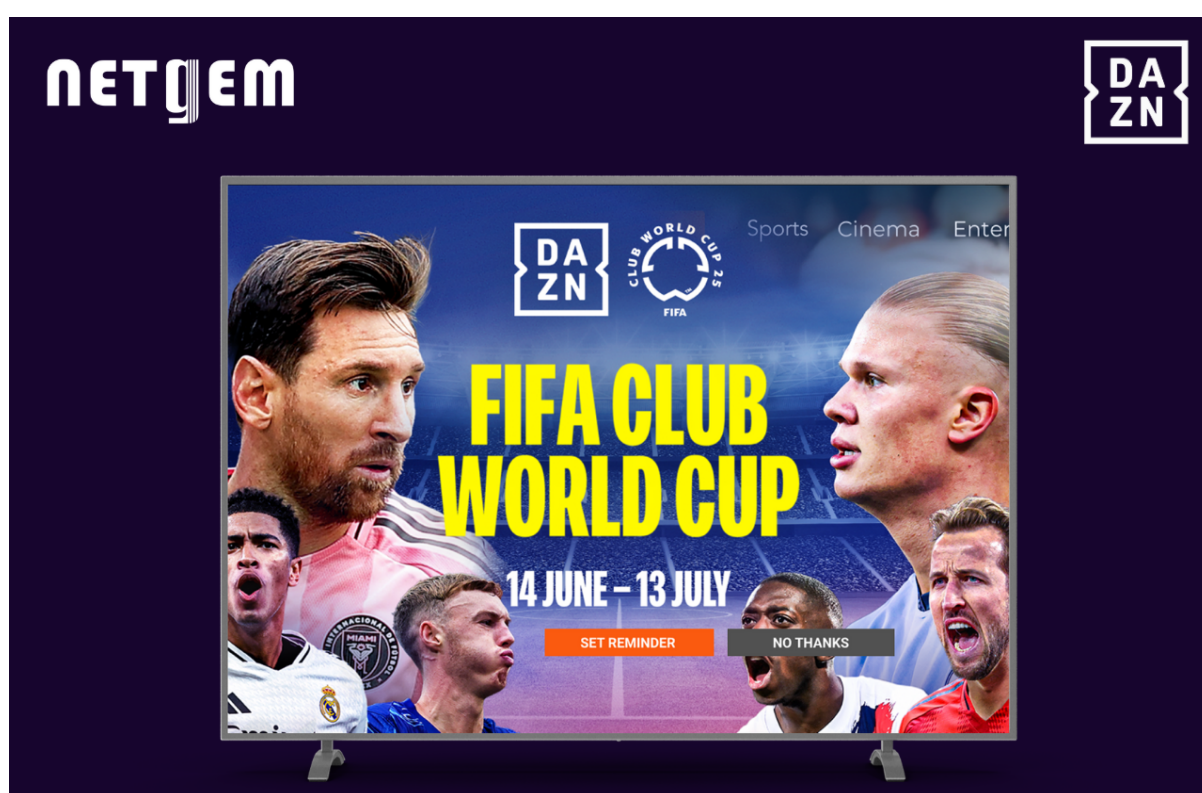




Netgem étend son offre de contenus sports premium
en partenariat avec DAZN



Londres, Royaume-Uni – 16 juin 2025 – Netgem donne un nouvel élan aux services de divertissement pour opérateurs en annonçant un partenariat avec DAZN, la plateforme mondiale de divertissement sportif.

C'est une excellente nouvelle pour les partenaires opérateurs de Netgem au Royaume-Uni : depuis le 14 juin, tous les matchs de la Coupe du Monde des Clubs de la FIFA 2025 sont diffusés en direct et gratuitement sur DAZN – une opportunité pour stimuler les ventes de bundles Fibre+TV et renforcer l'engagement client sur les offres de divertissement des opérateurs.

Cette collaboration renforce l'offre déjà très riche de Netgem qui comprend plus 50 chaînes sportives gratuites au Royaume-Uni, en plus d'une vaste bibliothèque de 250 autres

chaînes et applications sportives premium (disponibles en option sur Amazon Prime Video, NOW Sports et Discovery+ TNT). Avec DAZN, Netgem TV propose désormais 100 % du football au Royaume-Uni.

Grâce à DAZN, les fans bénéficient également d'un accès à une multitude de sports de haut niveau, notamment le NFL Game Pass, National League TV, FIBA Courtside 1891, les grands événements de boxe, MMA, fléchettes, golf, sports mécaniques ainsi que le tennis. Netgem est fier d'apporter l'offre de sports premium de DAZN directement aux clients Netgem TV tels que TalkTalk, Community Fibre, Wightfibre et BRSK.

« C'est un vrai tournant pour les fans de sport », déclare Sylvain Thevenot, Directeur de Netgem Pleio, Services de Streaming pour les Opérateurs. « Ce partenariat avec DAZN enrichit l'offre de divertissement pour nos partenaires télécoms à travers l'Europe de manière significative. L'accès à des événements sportifs de classe mondiale va sans aucun doute renforcer l'engagement et la satisfaction client auprès des parcs opérateurs. »

Peter Parmenter, Vice-président du développement commercial chez DAZN, a déclaré : « C'est une excellente nouvelle pour les fans de sport au Royaume-Uni, en Irlande, en France, et à Gibraltar, qui vont bénéficier de l'offre sportive premium de DAZN de manière encore plus large. Nous sommes ravis de ce partenariat avec Netgem, et les clients de Netgem vont bénéficier des évolutions majeures de notre offre numérique dans le sport. »

L'application DAZN est disponible sur les parcs Netgem au Royaume-Uni, en Irlande et à Gibraltar depuis le 6 juin 2025, et en France (Metropole ainsi que La Réunion) depuis le 13 juin 2025. Juste à temps pour la Coupe du Monde des Clubs FIFA 2025 !

A propos de Netgem

Depuis 1996, Netgem est un fournisseur de technologies et de services pour l'industrie du divertissement vidéo. L'entreprise opère dans deux secteurs clés : les solutions de streaming – fournissant du contenu et de la technologie aux opérateurs de télécommunications – et les services médias – aidant les détenteurs de droits à préserver et à monétiser leurs actifs. Les deux divisions partagent un objectif commun : aider les clients à offrir un divertissement accessible à tous, conformément à la devise de l'entreprise, Everyone's Entertained.

Les actions de NETGEM sont cotées sur Euronext Growth (ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg : ALNTG FP).

A propos de DAZN

Plateforme mondiale de divertissement sportif de premier plan, DAZN diffuse plus de 90 000 événements en direct chaque année et est disponible dans plus de 200 marchés à travers le monde. DAZN est le maison du football européen, du football féminin, de la boxe et du MMA, ainsi que de la NFL à l'échelle internationale. La plateforme propose les plus grands sports et ligues du monde – Bundesliga, Serie A, LALIGA, Ligue 1, Formule 1, NBA, Moto GP, et bien d'autres, y compris la Coupe du Monde des Clubs de la FIFA 2025.

DAZN est une entreprise privée d'envergure mondiale, fondée en 2016, qui compte plus de 3 000 employés. Le Groupe a généré 3,2 milliards de dollars de revenus en 2023, avec une croissance moyenne annuelle de plus

de 50 % entre 2020 et 2023 grâce à des sources de revenus diversifiées : abonnements, publicité, sponsoring et transactions. Pour en savoir plus sur DAZN, nos produits, nos équipes et nos performances, rendez-vous sur www.dazngroup.com.

Relations Presse

Netgem - Amelia Guttridge, amelia.guttridge@netgem.com, +447496202839

DAZN – Sofya Grebenkina, sofya.grebenkina@dazn.com